

Iris Janssen

WERKERVARING

Online marketing & communicatie medewerker bij Stichting Utrecht Marketing 01/2020 - op heden

- Content- en communicatieplannen bepalen en uitwerken
- Contentcreatie van o.a. SEO webteksten, social posts en interviews in Nederlands en Engels voor doelgroepen met verschillende taalniveaus
- Uitvoeren van website analyses en optimalisaties
- Opzetten en uitwerken van online campagnes en projecten & samenstellen van nieuwsbrieven.

Marketing & communicatie medewerker bij RINO Groep 06/2018 - 12/2019

- Contentcreatie van o.a. SEO artikelen, interviews en social media berichten
- Nieuwsbrieven en online magazines samenstellen
- Online banners, visuals en advertenties vormgeven
- Online marketing analyses uitvoeren

Marketing & communicatie trainee bij SCOPEinsight 10/2017- 05/2018

- Brandbook mede ontwikkelen
- Contentplanning en -strategie opstellen
- Contentcreatie van webteksten, social posts en nieuwsbriefcontent
- Online marketing analyses uitvoeren

Marketing assistent bij Basebuilder 09/2016 - 09/2017

- Schrijven en optimaliseren van SEO/SEA webteksten

OPLEIDING EN DIPLOMA'S

Projectmanagement training PRINCE2® Foundation via ICM 01/2021

Google Ads training via Frankwatching Academy 11/2019

Digital Content Creation traineeship via De Upstarter Training gevolgd in: copywriting, storytelling en online marketing 09/2017 - 12/2017

BA Bedrijfscommunicatie aan de Hogeschool Utrecht Minor: Event & PR 09/2013 - 07/2017

Summerschool Engels (taalniveau C1) aan Education First in Manchester 07/2016 - 09/2016

CONTACT

T: +31 643186071
E: irisjanssen1993@hotmail.com

PROFIEL

Ik krijg energie van **samenwerken**, ben nieuwsgierig naar de **inhoud** en vraag me continu af hoe iets nog beter kan. Met mijn **betrokken** en **enthousiaste** houding werk ik graag aan uiteenlopende projecten gericht op contentcreatie.

SKILLS

Google Analytics ●●●●●

InDesign ●●●●●

Photoshop ●●●●●

WordPress ●●●●●

SEA & SEO ●●●●●